

ALLE MERKEN & LEVERANCIERS
TOUTES LES MARQUES & LES FOURNISSEURS

met DE **SCHOENMAKER**

DE VOORLICHTER

Maandelijks Nieuwsbrief van SHOES Magazine
54e jaargang - nr. 10 - januari 2002 - Afgiftekantoor: Aalst I

avec **CORDON-INFO**

L'INFORMATEUR

Lettre Mensuelle d'Informations de SHOES Magazine
54^e année - n° 10 - Janvier 2002 - Bureau de dépôt: Alost I

MET VERKOOPSBAROMETER
AVEC BAROMETRE DES VENTES

DE *nieuwe* Merkpresentatie, die overtuigt!

Un *grand* pas dans le marché des semelles!



De nieuwe presentatie: ● Attractief ● Modern ● Hoogwaardig
● Opvallend ● Verkoopstimulerend

La nouvelle approche: ● Attractive ● Moderne ● Qualitative
● Séduisante ● Augmentant la rotation

bama

TANA Belgie/Belgique · Stationsstraat 20 · 1702 Groot-Bijgaarden · Tel: 02 481 70 20

A **StarLine** Company

Supplément spécial à l'Informateur

CORDON-INFO

2ème année - no. 2001/04



Opinion:
Roeland Smets

Stretch

Assurances

CORDONNERIE ARTISANALE

LA CORDONNERIE ARTISANALE DE PAUL DASCOTTE AIME ET EST AIMÉE DU HAUT DE GAMME

Paul Dascotte s'est lancé dans le métier sans formation, mais avec d'autres atouts : la rage de réussir, le désir de toujours perfectionner son savoir-faire, la méticulosité. Il débute dans le métier à Soignies. Après trois ans de petits boulots et d'instabilité, sa mère reprend pour lui une cordonnerie. Il devient ainsi le patron d'un ex-patron qui, pendant deux ans, lui apprend le métier. Puis un beau jour, se sentant capable de viser plus haut, et de garantir du beau travail, il décide de monter à la capitale : « la seule solution pour progresser en chiffre d'affaires en se spécialisant sur les belles réparations et les articles en cuir. » L'échoppe multiservices ne correspond pas à ses ambitions. Par contre à Bruxelles, la cordonnerie artisanale, un des ateliers les plus cotés de Bruxelles, est à remettre. Son fichier client est impressionnant. L'aventure de la reprise est passionnante mais semée de défis.

Paul Dascotte qui possède audace et confiance en lui, emprunte donc pour reprendre, il y a 4 ans « La Cordonnerie Artisanale ». Vu le volume de travail qui l'attend, il engage Benoît, son apprenti (en formation école/entreprise depuis un an) qui est prêt à le suivre. Le travail ne leur fait pas peur, mais immédiatement la rumeur court que ce jeune cordonnier de Soignies ne sera pas à la hauteur. « Payer une reprise ne signifie pas, contrairement à ce que l'on pourrait imaginer, hériter de la clientèle... ou de l'outillage. Le jeune entrepreneur a déménagé son atelier, et une des rares machines qu'il récupère ne vaut plus rien. Un oncle lui prête de l'argent pour la remplacer.

D'autre part, parmi les grands chausseurs qui ont recouru au service des Luybaert et envoyé leur clientèle à la rue François Stroobant, un seul reste fidèle et lui donne du travail : Ferragamo, qu'il approvisionne encore abondamment en cartes de visite... car le cordonnier de Soignies fournit un travail digne des prédécesseurs. Les autres grands noms de la clientèle reviennent petit à petit : Pierre Degand (Edward Green), Rossi, Giorgio Armani, Emporio Armani, Accessoires...).

SE FOURNIR DANS LES PLUS BEAUX MATÉRIAUX

Stiernon chez qui il achète tous ses cuirs (uniquement à tannage végétal lent) est le fournisseur qui lui procure la meilleure assistance. Les talons, et les produits d'entretien, proviennent de Grande Bretagne, via l'agent des chaussures Crockett & Jones qu'il

distribue dans son magasin. La vente de cette seule marque destinée aux messieurs, ainsi que la chaussure sur mesure, représente environ un quart de son chiffre d'affaires; et les produits d'entretien (Dasco et Cristal) près de 10%. La reconnaissance de son talent par les boutiques à l'enseigne des grands chausseurs, lui confère un avantage : en cas de besoin, la maison mère lui envoie semelles et talons exclusifs. Il arrive aussi à Paul Dascotte qui sera bientôt, et

vraisemblablement le premier cordonnier à avoir un site Internet (grâce à son frère informaticien), de surfer à la recherche de composants : « Des chaussures à 500 euro valent cet effort. Les grossistes, eux, sont obligés pour survivre de se concentrer sur des produits standards ».

La Cordonnerie Artisanale répare aussi les sacs sauf s'il s'agit de remplacer des doublures spécifiques à une marque ou de réparer des surpiqures fantaisie pour lesquelles elle n'est pas équipée.

RECONDITIONNER LA CHAUSSURE DE A À Z

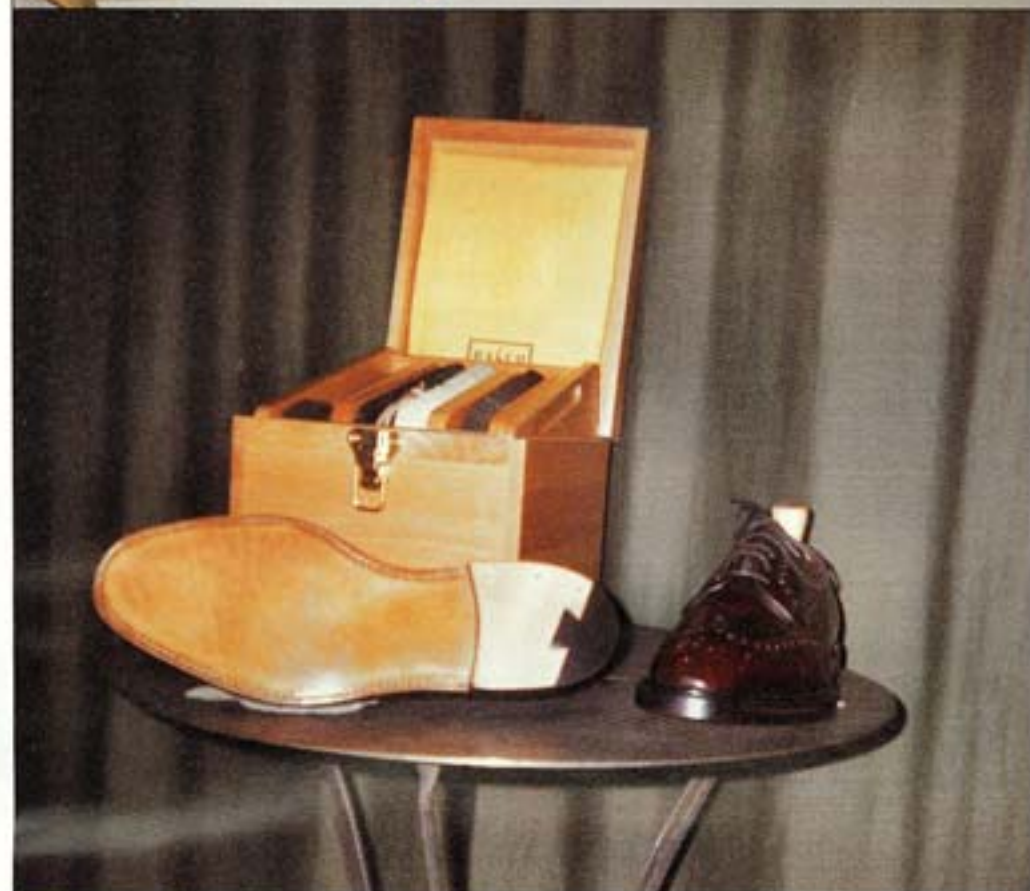
Même si 14 demandes sur 15 (dont les 3/4 en chaussures dames), concernent le remplacement d'un talon ou d'un patin, les réparations visent ici un champ d'actions beaucoup plus large orienté vers le haut de gamme (pas question d'accepter des modèles en synthétique). Les ressemelages cousus avec gravure apparente, sur chaussures homme, occupent la majeure partie des journées de Paul Dascotte. « J'ai appris en regardant mais aussi en déshabillant des chaussures, en me documentant. Si je vois que sous une semelle cousue d'autres éléments sont fatigués, comme le cambriion, ou le remplissage en liège, je propose de remplacer le tout. Je respecte toujours les épaisseurs et le style d'origine. » En chaussure, le travail peut aller du glaçage (pas toujours aussi simple qu'il n'y paraît car les finissages des cuirs varient d'une saison à l'autre) à la fabrication d'une chaussure sur mesure, en passant par tous les types de cousus : Blake, Goodyear, norvégien, sandalette... Il réalise aussi bien des chaussures pour dames qui doivent être assorties à une toilette de cérémonie, que des chaussures pour hommes dont les prix de vente se promènent aux alentours de ceux de John Lobb (entre 1000 et 1500 euro) : « Je pense que le secteur de la chaussure sur mesure va se développer ». Entre les deux, il y a le recouvrement d'escarpins pour des couturiers (Natan, Pierre Gauthier...), la reproduction de chaussures dont les clients ne peuvent se passer, des rêves de particuliers ou de jeunes stylistes de



Reconnu par les boutiques à l'enseigne des grands chausseurs. (Photo : G.C.)



Benoît, l'apprenti, est prêt à suivre son patron. (Photo : G.C.)



De haut en bas : une collection d'anciennes formes de pieds célèbres. En chaussures, le travail va de glaçage jusqu'à la fabrication sur mesure. Des rêves de particuliers ou de jeunes stylistes de la Cambre ou d'Anvers. (Photos : G.C. et Cordonnerie Artisanale)

la Cambre ou d'Anvers à exécuter. Tous ces travaux et ces contacts qui lui demandent de quitter la routine et d'imaginer de nouvelles techniques, le passionnent. ■

Gisèle Cugnon



Le beau doit rester beau. De même, des chaussures confortables doivent rester confortables. Matière naturelle, le cuir est une sorte de "seconde peau" pour nos pieds. Donc, qui veut bien prendre soin de ses pieds, doit aussi prendre soin de ses chaussures.

Tenez, notre gamme d'entretien Collonil Classic, par exemple. De très haute qualité, les produits Collonil entretiennent vos chaussures en condition optimale. Cette collection

comprend, entre autres, des produits imperméabilisants et anti-salissants, des crèmes d'entretien et des crèmes colorantes. Ainsi, votre client profite plus longtemps de son achat et ses chaussures restent, jour après jour, comme neuves.

Pour chaque pied et pour toutes matières et couleurs à la mode, Frans Muller propose un assortiment moderne d'accessoires et de produits d'entretien qui améliore le confort et la longévité des chaussures. Des pieds sains méritent une paire de chaussures saines.

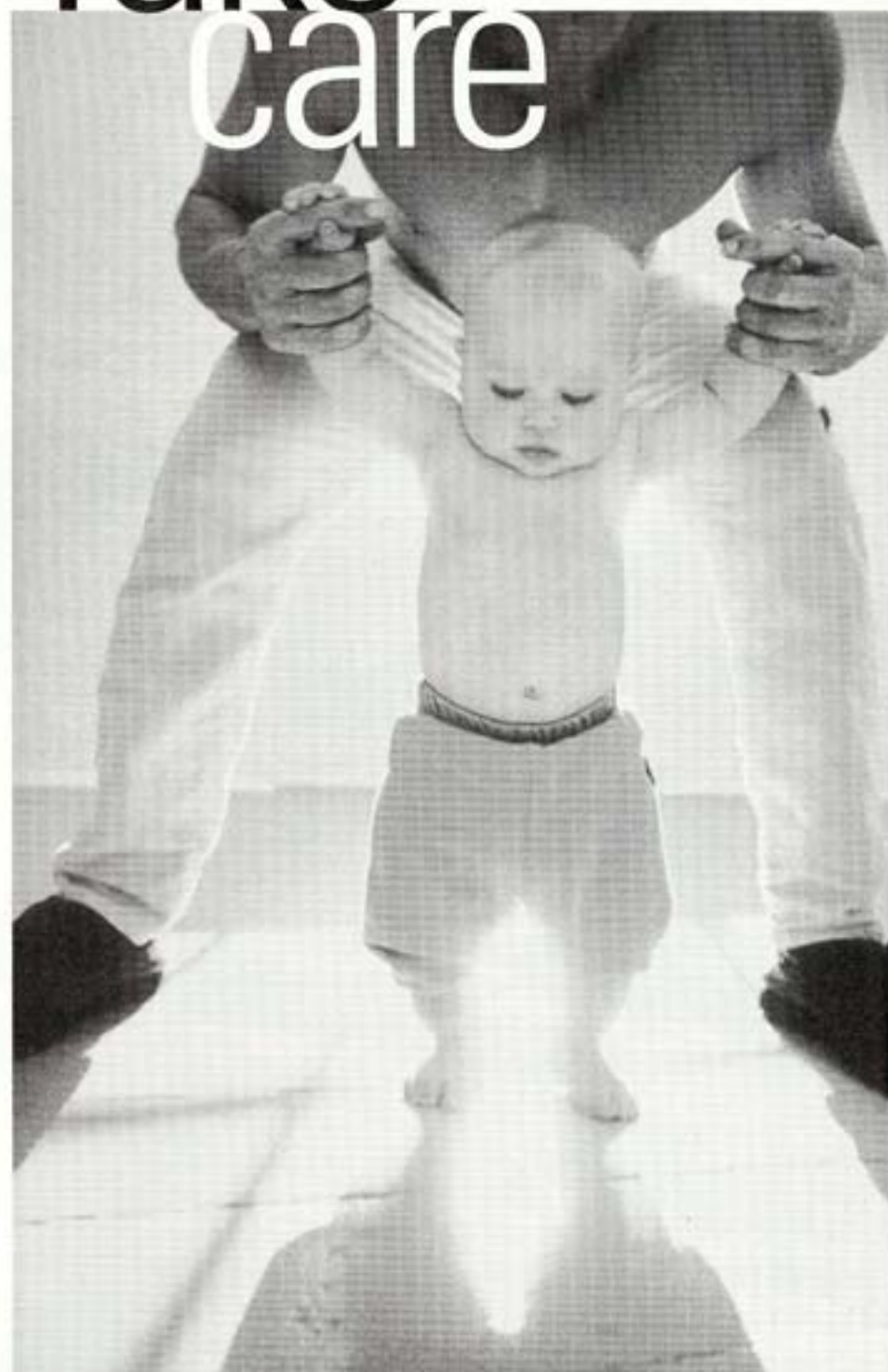
Collonil

f m

*Nous prenons soin
des chaussures!*

Take
care

frans muller



frans muller bv, rouaanstraat 29, postbus 5194, 9700 GD groningen nl
telefoon B02/705 30 40, fax B02/705 20 10, e-mail: info@fransmuller.nl
schoenencentrum showroom 263, trade mart brussel barcelona 116